

Catalogue 87-202 Annual

Catalogue 87-202 Annuel

Sound Recording

1991-92

Culture Statistics



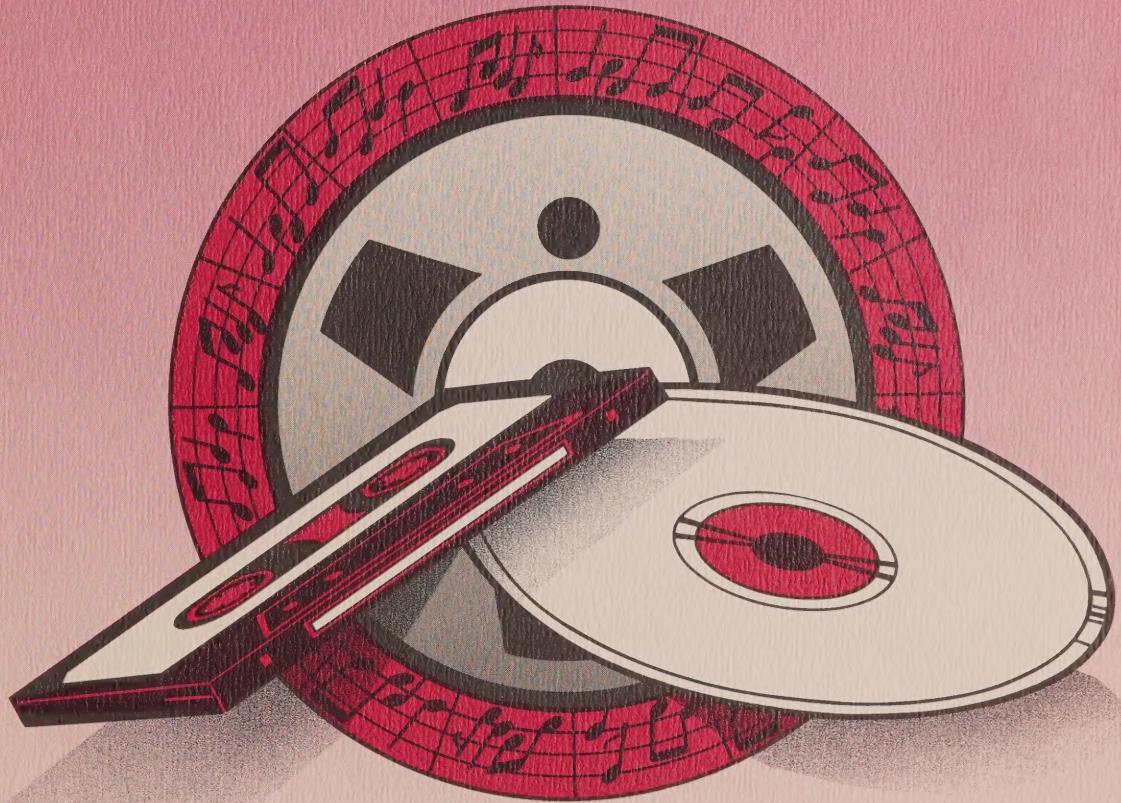
3 1761 11729522 0



Enregistrement sonore

1991-92

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	
Quebec	1-800-565-7192
Ontario	1-300-361-2831
Manitoba, Saskatchewan, Alberta	1-800-263-1136
and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)

1-800-363-7629
1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'**extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick

et Île-du-Prince-Édouard

1-800-565-7192

Québec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-263-1136

Manitoba, Saskatchewan, Alberta

et Territoires du Nord-Ouest

1-800-563-7828

Colombie-Britannique et Yukon

1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)

1-800-363-7629

1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and Tourism Division

Sound Recording

1991-92

Culture Statistics



Years of Ans
Excellence d'excellence

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1993

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue No. 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Enregistrement sonore

1991-92

Statistiques de la culture

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juin 1993

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

N° 87-202 au catalogue

ISSN 0847-1223

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Judy Reid**, Project Manager, Sound Recording Survey

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Judy Reid**, chargée de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Additional information	7	Renseignements supplémentaires	7
For further reading	8	Lectures suggérées	8
Tables		Tableaux	
1. Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1991-92	9	1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1987-1988 à 1991-1992	9
2. Number of New Recordings by Canadian Content and Language of Recording, 1987-88 to 1991-92	9	2. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1987-1988 à 1991-1992	9
3. Number of New Recordings by Canadian Content and Musical Category, 1987-88 to 1991-92	10	3. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la catégorie musicale, 1987-1988 à 1991-1992	10
4. Number of Units Sold by Format, 1987-88 to 1991-92	11	4. Nombre d'unités vendues selon le format, 1987-1988 à 1991-1992	11
5. Total Revenue by Source, 1987-88 to 1991-92	11	5. Recettes totales selon la source, 1987-1988 à 1991-1992	11
6. Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of Master Tape, 1987-88 to 1991-92	11	6. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1991-1992	11
7. Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1991-92	12	7. Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1987-1988 à 1991-1992	12
8. Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1991-92	12	8. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1987-1988 à 1991-1992	12
9. Revenue from the Sale of Recordings by Musical Category, 1987-88 to 1991-92	12	9. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la catégorie musicale, 1987-1988 à 1991-1992	12
10. Profile of the Sound Recording Industry in Canada, 1987-88 to 1991-92	13	10. Profil du secteur de l'enregistrement sonore au Canada, 1987-1988 à 1991-1992	13
11. Profiles by Financial Control, 1987-88 to 1991-92		11. Profil selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988 à 1991-1992	
11.1 Canadian-controlled Companies	14	11.1 Canadien	14
11.2 Foreign-controlled Companies	15	11.2 Étranger	15
12. Profiles by Revenue Size, 1987-88 to 1991-92		12. Profil selon la taille, 1987-1988 à 1991-1992	
12.1 Less than \$100,000	16	12.1 Moins de 100 000 \$	16
12.2 \$100,000 - \$999,999	17	12.2 100 000 \$ - 999 999 \$	17
12.3 \$1,000,000 and over	18	12.3 1 000 000 \$ et plus	18

Table des matières

Table of Contents – Concluded

	Page
13. Profiles by Region, 1987-88 to 1991-92	
13.1 Quebec	19
13.2 Ontario	20
13.3 British Columbia	21
13.4 Other Provinces	22

Methodology and Data Quality**Definitions**

Page

13. Profil selon la région, 1987-1988 à 1991-1992	
13.1 Québec	19
13.2 Ontario	20
13.3 Colombie-Britannique	21
13.4 Autres provinces	22

Méthodologie et qualité des données**Définitions**

Page

19
20
21
22

23

25

Highlights

- In 1991-92: Companies under Canadian financial control made up 94% of those reporting, up slightly from previous years. However, foreign-controlled firms continued to earn the major share of revenue, 77% of total revenue, and 84% of sales revenue, down from the average for the previous four years of 83% for total revenue, and 88% for sales revenue. (Tables 1, 11.2)
- Foreign-controlled firms released 72% of all recordings, and 21% of Canadian-content recordings, down from 79% and 29% respectively, in 1990-91. (Table 11.2)
- Canadian-content releases represented about 15% of all releases of recordings during 1991-92, unchanged from 1987-88. (Table 2)
- Revenue from the sale of Canadian content recordings was reported at \$53.1 million in 1991-92, down from \$53.6 million in 1990-91. This represented a 9% share of sales revenue in 1991-92, down from 11% in 1990-91. (Table 7)
- Releases of recordings with English lyrics, and Top 40/Rock music continued to lead the market. 67% of recordings released in 1991-92 had English lyrics, and by musical category, 41% of releases were classified as Top 40/Rock. (Tables 2, 3)
- The share of recordings released with English lyrics declined in 1991-92 (67%) from 1990-91 (81%), while the share held by recordings with French lyrics remained at close to 7%. The "instrumental/lyrics in other languages" category increased to a 22% share of releases in 1991-92, up from 13% in 1990-91, which relates to the sharp increase over the previous year in the number of recordings of classical music released, up from 399 releases in 1990-91 to 1442 in 1991-92. This large increase is partly explained by the re-release of classical music on compact discs. (Tables 2, 3)
- Although children's music and jazz hold a much smaller share of the market in terms of new releases of recordings, both showed significant growth over the previous year. New releases of jazz recordings were up 98% over 1990-91, while releases of children's recordings increased three and a half times over the previous year. (Table 3)

Faits saillants

- En 1991-1992, les sociétés sous contrôle canadien formaient 94 % des unités déclarantes, soit légèrement plus que les années précédentes. Toutefois, les entreprises sous contrôle étranger touchaient encore la majeure partie des recettes, soit 77 % des recettes totales et 84 % des recettes provenant des ventes, une baisse par rapport aux taux moyens des quatre années précédentes, lesquels s'établissaient à 83 % et à 88 % respectivement. (Tableaux 1, 11.2)
- Les entreprises sous contrôle étranger ont lancé 72 % de tous les enregistrements et 21 % des enregistrements à contenu canadien, contre 79 % et 29 % respectivement en 1990-1991. (Tableau 11.2)
- Les lancements à contenu canadien représentaient à peu près 15 % des lancements d'enregistrements en 1991-1992, ce qui est resté inchangé par rapport à 1987-1988. (Tableau 2)
- Les recettes provenant de la vente d'enregistrements à contenu canadien s'établissaient à \$53,1 millions en 1991-1992, en baisse sur les \$53,6 millions déclarés en 1990-1991. Ceci représentait 9 % des recettes tirées des ventes en 1991-1992, comparativement à 11 % en 1990-1991. (Tableau 7)
- Le marché a continué d'être dominé par les lancements d'enregistrements en langue anglaise et par les succès du palmarès et la musique rock. Les lancements en 1991-1992 étaient constitués à 67 % par des enregistrements en langue anglaise et à 41 % par les succès du palmarès ou la musique rock. (Tableaux 2, 3)
- La part des enregistrements en langue anglaise était moins élevée en 1991-1992 (67 %) qu'en 1990-1991 (81 %), alors que celle des enregistrements en langue française est restée à près de 7 %. Les lancements qui entrent dans la catégorie «musique instrumentale/en d'autres langues» sont passés à 22 % en 1991-1992, contre 13 % en 1990-1991, ce qui se rattache à la forte progression des enregistrements de musique classique par rapport à l'année précédente, soit de 399 en 1990-1991 à 1 442 en 1991-1992. La hausse s'explique en partie par la réédition de musique classique sur disque compact. (Tableaux 2, 3)
- La musique pour enfants et le jazz occupent une part bien moindre du marché en fait de nouveaux lancements, mais les deux catégories ont affiché une croissance prodigieuse en 1991-1992. Par rapport à l'année précédente, les nouveaux lancements d'enregistrements de jazz étaient en hausse de 98 %, alors que les lancements d'enregistrements pour enfants ont augmenté de trois fois et demie. (Tableau 3)

- For the first time, in 1991-92, revenue from the sales of compact discs (\$322 million) surpassed that of tapes (\$241 million), due both to the increasing popularity of compact discs, and also to their higher cost per unit. In terms of units sold, tapes continued to hold just over 50% of the market compared to a 43% share held by compact discs. (Tables 4, 8)
- Revenue from the sales of vinyl albums continued to decline, to \$5 million in 1991- 92, compared to \$81 million in 1987-88, while compact discs and tapes in 1991-92 accounted for 98% of sales revenue (\$563 million) . (Table 8)
- Full-time employment continued to be relatively stable in 1991-92, showing a decrease of 2%, to 2167 employees. (Table 10)
- Part-time employment continued to decline from a high of 347 employees in 1988-89, down to 213 employees in 1991-92. (Table 10)
- The profit margin of foreign-controlled companies has increased to 20% in 1991-92 (up from 17% in 1990-91), compared to a profit margin of 2% for Canadian-controlled companies. (Table 11.1, 11.2)
- Pour la première fois, en 1991-1992, les recettes provenant des ventes de disques compacts (\$322 millions) ont surpassé celles provenant de la vente de bandes (\$241 millions), ce qui s'explique à la fois par la popularité croissante des disques compacts et par leur coût unitaire plus élevé. Par unité vendue, les bandes ont continué de détenir un peu plus de 50 % du marché, contre 43 % dans le cas des disques compacts. (Tableaux 4, 8)
- Les recettes provenant des ventes de disques en vinyle ont continué de régresser, se situant à \$5 millions en 1991-1992 par rapport à \$81 millions en 1987-1988. Les disques compacts et les bandes représentaient 98 % des recettes tirées des ventes en 1991-1992 (\$563 millions). (Tableau 8)
- Le nombre de salariés à plein temps a continué d'être assez stable en 1991-1992, affichant une baisse de 2 % pour s'établir à 2 167. (Tableau 10)
- Le nombre de salariés à temps partiel était toujours en baisse, se fixant à 213 en 1991-1992 contre 347 en 1988-1989. (Tableau 10)
- La marge bénéficiaire des entreprises sous contrôle étranger est passée à 20 % en 1991-1992 (17 % en 1990-1991), comparativement à une marge bénéficiaire de 2 % pour les entreprises sous contrôle canadien. (Tableaux 11.1, 11.2)

Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of record production and distribution companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to assist governments in the review of policies and programs in this sector.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, and March 31 of the following year. The most current data reported, therefore, cover the reference period from April 1991 to March 1992. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial control (Canadian or foreign ownership) of companies.

Additional information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3, and Vol. 4 No. 3) contains analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Analytical profiles and tables other than those provided in this publication can be produced to meet specific user needs. In addition to more extensive data available from the Sound Recording Survey, broader profiles can be produced, integrating data from other sources within Statistics Canada, providing indicators on: imports and exports, government expenditures for the sound recording industry, etc.

In addition, consumer behaviour can be measured by analyzing information on consumer spending on sound recordings and equipment from the Family Expenditure Survey, looking at penetration levels of new technology such as compact disc players from the Household Facilities and Equipment Survey, and studying how leisure time is spent including such activities as listening to music, from the General Social Survey.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey and related data may contact Judy Reid, (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Depuis 1977, Statistique Canada mène chaque année une enquête auprès des maisons de production et de distribution de disques situées au Canada. L'enquête vise à obtenir et à diffuser des données qui aideront les utilisateurs (administrations fédérale et provinciales, associations du secteur d'activité, chercheurs, experts-conseils, etc.) à surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et qui faciliteront l'étude des politiques et des programmes en ce domaine.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1^{er} avril et le 31 mars de l'année suivante. Les données les plus récentes se rapportent donc à la période de référence comprise entre avril 1991 et mars 1992. Parmi les renseignements recueillis figurent les lancements et les ventes d'enregistrements, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et l'origine du contrôle financier des entreprises (canadien ou étranger).

Renseignements supplémentaires

Une analyse du secteur de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004, vol. 1, n° 1 et 2; vol. 2, n° 3; vol. 3, n° 3; et vol. 4, n° 3) contient une analyse de l'Enquête sur l'enregistrement sonore et des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Des profils analytiques et des tableaux autres que ceux présentés ici peuvent être produits pour répondre aux besoins particuliers des utilisateurs. En plus des données exhaustives tirées de l'Enquête sur l'enregistrement sonore, il est possible de produire des profils élargis qui intègrent les données d'autres sources de Statistique Canada et qui renseignent sur les importations et les exportations, les dépenses publiques auprès de l'industrie de l'enregistrement sonore, etc.

De plus, on peut mesurer le comportement des consommateurs de diverses façons: analyser les données obtenues de l'Enquête sur les dépenses des familles au sujet des enregistrements sonores et de l'équipement; examiner les degrés de pénétration des nouveaux produits de la technologie comme les lecteurs de disque compact, en utilisant les données de l'Enquête sur l'équipement ménager; et étudier les données de l'Enquête sociale générale sur l'emploi du temps de loisirs, y compris le temps passé à écouter de la musique.

Pour en savoir plus au sujet de l'Enquête sur l'enregistrement sonore et des données connexes, communiquer avec Judy Reid, (613)951-1544, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des tableaux personnalisés peuvent être produits contre recouvrement des coûts. On peut aussi s'adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

		Catalogue
<i>Focus on Culture, Quarterly</i>	<i>La culture en perspective, Trimestriel</i>	87-004
<i>Periodical Publishing, Annual</i>	<i>L'édition du périodique, Annuel</i>	87-203
<i>Film and Video, Annual</i>	<i>Le film et la vidéo, Annuel</i>	87-204
<i>Public Libraries, Annual</i>	<i>Les bibliothèques publiques, Annuel</i>	87-205
<i>Government Expenditures on Culture, Annual</i>	<i>Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel</i>	87-206
<i>Heritage institutions, Annual</i>	<i>Les établissements du patrimoine, Annuel</i>	87-207
<i>Television Viewing, Annual</i>	<i>L'écoute de la télévision, Annuel</i>	87-208
<i>Performing Arts, Annual</i>	<i>Les arts d'interprétation, Annuel</i>	87-209
<i>Book Publishing, Annual</i>	<i>L'édition du livre, Annuel</i>	87-210
<i>Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional</i>	<i>Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série</i>	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1

Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Size						Taille
Less than \$50,000	103	119	106	100	116	Moins de \$50,000
\$50,000 - \$99,999	15	19	16	13	16	\$50,000 - \$99,999
\$100,000 - \$999,999	34	31	33	35	50	\$100,000 - \$999,999
\$1,000,000 & over	26	27	32	33	32	\$1,000,000 et plus
Total	178	196	187	181	214	Total
Control						Contrôle
Canadian	165	184	173	167	201	Canadien
Foreign	13	12	14	14	13	Étranger
Total	178	196	187	181	214	Total
Province/Region						Province/Region
Atlantic	2	4	3	5	6	Atlantique
Quebec	49	46	42	47	60	Québec
Ontario	96	115	104	91	98	Ontario
Prairies	13	13	16	18	29	Prairies
British Columbia	17	18	22	20	21	Colombie-Britannique
Yukon & Northwest Territories	1	—	—	—	—	Yukon & Territoires du Nord-Ouest
Canada	178	196	187	181	214	Canada

Tableau 1

Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1987-1988 à 1991-1992

Table 2

Number of New Recordings¹ by Canadian Content and Language of Recording 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
With Canadian Content						Avec contenu canadien
English Lyrics	255	277	261	340	632	Paroles en anglais
French Lyrics	79	93	237	196	328	Paroles en français
Other ²	80	89	117	82	141	Autres ²
Unspecified	7	—	—	—	—	Non-précisée
Total	421	459	615	618	1,101	Total
Without Canadian Content						Sans contenu canadien
English Lyrics	1,558	1,915	2,959	3,442	4,375	Paroles en anglais
French Lyrics	39	81	98	79	173	Paroles en français
Other ²	865	498	767	526	1,489	Autres ²
Unspecified	—	—	—	—	368	Non-précisée
Total	2,462	2,494	3,824	4,047	6,405	Total
Total						Total
English Lyrics	1,813	2,192	3,220	3,782	5,007	Paroles en anglais
French Lyrics	118	174	335	275	501	Paroles en français
Other ²	945	587	884	608	1,630	Autres ²
Unspecified	7	—	—	—	368	Non-précisée
Total	2,883	2,953	4,439	4,665	7,506	Total

¹ Excludes singles. A recording released in more than one format (album, tape and CD etc.) is only counted once.

¹ Ne comprend pas les 45 Tours. Un enregistrement lancé sous plusieurs formes (microsillon, bande et disque compact) est compté qu'une seule fois.

² Includes instrumental music.

² Comprends la musique instrumentale.

Table 3

**Number of New Recordings by Canadian Content
and Musical Category 1987-88 to 1991-92**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
With Canadian Content						Avec contenu canadien
Adult-oriented popular music	74	87	198	132	244	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	155	143	149	210	228	Succès du palmarés ou musique rock ou disco
Classical and related	36	68	76	44	80	Musique classique et genres connexes
Jazz	19	21	24	33	18	Jazz
Country and Folk	57	74	107	87	192	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	12	12	6	29	180	Musique pour enfants
Other ¹	68	54	55	83	159	Autres genres ¹
Total	421	459	615	618	1,101	Total
Without Canadian Content						Sans contenu canadien
Adult-oriented popular music	417	469	725	608	623	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	801	992	1,741	2,124	2,818	Succès du palmarés ou musique rock ou disco
Classical and related	267	305	607	355	1,362	Musique classique et genres connexes
Jazz	543	234	220	223	488	Jazz
Country and Folk	177	148	150	284	233	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	35	25	24	41	135	Musique pour enfants
Other ¹	222	321	357	412	746	Autres genres ¹
Total	2,462	2,494	3,824	4,047	6,405	Total
Total						Total
Adult-oriented popular music	491	556	923	740	867	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	956	1,135	1,890	2,334	3,046	Succès du palmarés ou musique rock ou disco
Classical and related	303	373	683	399	1,442	Musique classique et genres connexes
Jazz	562	255	244	256	506	Jazz
Country and Folk	234	222	257	371	425	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	47	37	30	70	315	Musique pour enfants
Other ¹	290	375	412	495	905	Autres genres ¹
Total	2,883	2,953	4,439	4,665	7,506	Total

¹ Includes unspecified.¹ Comprends non-précisée.

Table 4
Number of Units Sold by Format 1987-88 to 1991-92

Tableau 4
Nombre d'unités vendues selon le format, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
'000,000						
Singles	6.3	4.4	4.6	4.3	2.0	45 Tours
Albums	15.4	9.2	4.0	0.8	0.7	Microsillons
Compact Discs	5.4	8.3	9.5	15.2	27.1	Disques Compacts
Tapes(analog)	32.6	34.2	32.7	34.0	32.7	Bandes(analogiques)
Tapes(digital)	—	—	—	—	—	Bandes(numériques)
Unspecified	—	—	—	—	0.1	Non-précisée
Total	59.7	56.2	50.8	54.2	62.6	Total
Number of Companies Reporting	125	109	134	115	177	Nombre d'entreprises déclarantes

Table 5
Total Revenue by Source, 1987-88 to 1991-92

Tableau 5
Recettes totales selon la source, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
\$'000,000						
Sales of records, tapes, compact discs	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	Ventes de disques, bandes et disques compacts
Sales of Masters, Licensing Fees and Mechanical Royalties	13.6	17.1	17.4	23.2	25.3	Ventes de bandes maîtresses, licences et droits de reproduction
Other Revenue from Record Industry Activities	101.3	117.0	137.4	127.6	86.8	Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie
Other Revenues	22.9	26.6	37.5	56.7	75.0	Autres revenus
Total Revenue	467.8	561.5	646.7	716.2	760.9	Revenu total
Number of Companies Reporting	176	196	185	177	213	Nombre d'entreprises déclarantes

Table 6
Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of the Master Tape, 1987-88 to 1991-92

Tableau 6
Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
\$'000,000						
Produced by Reporting Organization	20.0	19.6	31.2	41.3	47.1	Produit par l'entreprise déclarante
Leased from Production Company in Canada	40.8	65.3	47.2	51.2	55.3	Louée d'une société de production établie au Canada
Leased from Production Company in Another Country	262.1	307.5	369.8	406.5	408.8	Louée d'une société de production établie à l'étranger
Unspecified ¹	7.1	8.4	6.2	9.8	6.5	Non-précisée ¹
Total	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	Total

¹ Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

¹ Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 7

Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
\$'000,000						
Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	53.1	Ventes de disques, bandes et disques compacts avec contenu canadien
Number of Companies Reporting	118	145	148	145	178	Nombre d'entreprises déclarantes
Total Sales	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	Ventes totales
Number of Companies Reporting	139	154	158	156	194	Nombre d'entreprises déclarantes

Table 8

Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
\$'000,000						
Singles	8.8	8.5	12.2	15.6	5.3	45 Tours
Albums	80.7	75.3	28.8	8.9	5.0	Microsillons
Compact Discs	70.5	106.3	147.6	203.1	321.9	Disques Compacts
Tapes(analog)	169.8	210.3	265.6	279.5	241.1	Bandes(analogiques)
Tapes(digital)	-	-	-	-	-	Bandes(numériques)
Unspecified	0.3	0.3	0.1	1.7	0.5	Non-précisée
Total	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	Total

Table 9

Revenue from the Sale of Recordings by Musical Category, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
\$'000,000						
Adult-oriented popular music	32.9	40.2	37.5	38.4	96.1	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	219.6	263.9	302.3	327.0	329.1	Succès du palmarés ou musique rock ou disco
Classical and related	18.5	25.0	34.2	41.0	42.0	Musique classique et genres connexes
Jazz	5.2	8.4	11.7	14.9	11.9	Jazz
Country and Folk	34.4	45.2	42.1	35.0	40.5	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	6.9	6.4	8.4	10.3	11.6	Musique pour enfants
Other ¹	12.6	11.6	18.1	36.5	42.6	Autres genres ¹
Total	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	Total

¹ Includes unspecified.¹ Comprends non-précisée.

Table 10

Profile of the Sound Recording Industry in Canada, 1987-88 to 1991-92

Tableau 10

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	178	196	187	181	214	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	421	459	615	618	1,101	– Avec contenu canadien
– Other	2,462	2,494	3,824	4,047	6,405	– Autres
– Total Recordings	2,883	2,953	4,439	4,665	7,506	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	53.1	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	330.0	400.8	454.3	508.7	573.8	– Ventes totales
– Other Revenues	137.8	160.7	192.4	207.5	187.1	– Autres revenus
– Total Revenue	467.8	561.5	646.7	716.2	760.9	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	283.5	329.8	375.9	397.0	387.6	– Coût des produits vendus
– Interest	1.2	1.1	1.7	5.6	5.7	– Intérêt
– Depreciation	2.3	2.1	2.4	3.3	4.1	– Amortissement
– Total Operating Expenses	128.2	151.4	173.5	213.4	250.5	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	411.7	481.2	549.4	610.3	638.1	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/perdites avant impôts
– \$'000,000	56.1	80.3	97.3	105.9	122.5	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	12.0	14.3	15.0	14.8	16.1	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	2,212	2,085	2,102	2,211	2,167	– Temps plein
– Part-time	333	347	285	255	213	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	59.7	66.3	69.0	79.4	86.2	7. Salaires et avantages Sociaux \$'000,000

¹ The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.¹ La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

Table 11.1

**Profile of Canadian-controlled Companies 1987-88
to 1991-92**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	165	184	173	167	201	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	313	319	456	439	869	– Avec contenu canadien
– Other	432	503	499	525	1,267	– Autres
– Total Recordings	745	822	955	964	2,136	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	18.9	20.7	21.5	30.7	33.1	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	43.9	45.5	50.5	58.8	90.5	– Ventes totales
– Other Revenues	41.5	44.6	48.3	61.7	81.7	– Autres revenus
– Total Revenue	85.4	90.1	98.8	120.4	172.2	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	56.5	55.7	62.3	71.4	104.4	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	30.8	32.7	34.2	46.0	64.4	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	87.4	88.3	96.5	117.4	168.9	– Dépenses totales
5. Profit/loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
– \$'000,000	-1.9	1.8	2.3	3.0	3.0	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	-2.3	2.0	2.4	2.5	1.9	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	421	424	371	432	561	– Temps plein
– Part-time	152	203	123	82	130	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	11.0	13.0	12.0	14.8	21.1	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	74.3	69.5	74.1	71.0	78.9	– Avec contenu canadien
– Other	17.5	20.2	13.0	13.0	19.8	– Autres
– Total	25.8	27.8	21.5	20.7	28.5	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	57.2	60.1	59.3	57.3	62.4	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	13.3	11.4	11.1	11.6	15.8	– Ventes totales
– Other Revenue	30.1	27.8	25.1	29.7	43.7	– Autres revenus
– Total Revenue	18.3	16.0	15.3	16.8	22.6	– Revenu total

¹ See table 10.

Voir tableau 10.

Table 11.2**Profile of Foreign-controlled Companies 1987-88 to 1991-92**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	13	12	14	14	13	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	108	140	159	179	232	– Avec contenu canadien
– Other	2,030	1,991	3,325	3,522	5,138	– Autres
– Total Recordings	2,138	2,131	3,484	3,701	5,370	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	14.2	13.7	14.8	22.9	20.0	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	286.1	355.3	403.8	450.0	483.3	– Ventes totales
– Other Revenues	96.3	116.1	144.1	145.8	105.4	– Autres revenus
– Total Revenue	382.4	471.4	547.9	595.8	588.7	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	226.9	274.2	313.7	325.5	283.2	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	97.4	118.7	139.3	167.4	186.0	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	324.3	392.9	452.9	492.9	469.2	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
– \$'000,000	58.1	78.5	95.0	102.9	119.5	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	15.2	16.7	17.3	17.3	20.3	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	1,791	1,661	1,731	1,779	1,606	– Temps plein
– Part-time	181	144	162	173	83	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	48.7	53.3	56.9	64.5	65.1	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	25.7	30.5	25.9	29.0	21.1	– Avec contenu canadien
– Other	82.5	79.8	87.0	87.0	80.2	– Autres
– Total	74.2	72.2	78.5	79.3	71.5	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	42.8	39.9	40.7	42.7	37.6	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	86.7	88.6	88.9	88.4	84.2	– Ventes totales
– Other Revenue	69.9	72.2	74.9	70.3	56.3	– Autres Revenus
– Total Revenue	81.7	84.0	84.7	83.2	77.4	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.**Tableau 11.2****Profil des entreprises sous contrôle étranger, 1987-1988 à 1991-1992**

Table 12.1
Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1991-92

Tableau 12.1
Profil selon la taille, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Size					Taille	
Less Than \$100,000					Moins de \$100,000	
1. Number of Companies	118	138	122	113	132	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	161	127	106	97	214	– Avec contenu canadien
– Other	38	10	12	12	45	– Autres
– Total Recordings	199	137	118	109	259	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	1.2	1.2	1.0	1.1	1.3	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	1.4	1.3	1.2	1.4	1.7	– Ventes totales
– Other Revenues	2.7	4.0	3.3	2.7	4.6	– Autres revenus
– Total Revenue	4.2	5.4	4.5	4.1	6.3	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	2.5	2.2	2.9	2.1	2.9	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	2.8	3.1	2.5	2.5	5.2	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	5.2	5.3	5.4	4.6	8.0	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/perdes avant impôts
– \$'000,000	-1.1	0.1	-0.8	-0.5	-1.8	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	-26.0	0.9	-18.6	-11.4	-27.7	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	38	57	42	34	65	– Temps plein
– Part-time	41	34	40	36	66	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	1.2	1.2	0.8	0.7	1.4	7. Salaires et avantages Sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	38.2	27.7	17.2	15.7	19.4	– Avec contenu canadien
– Other	1.5	0.4	0.3	0.3	0.7	– Autres
– Total	6.9	4.6	2.7	2.3	3.5	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	3.6	3.5	2.8	2.1	2.4	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	– Ventes totales
– Other Revenues	2.0	2.5	1.7	1.3	2.5	– Autres revenus
– Total Revenue	0.9	1.0	0.7	0.6	0.8	– Revenu total

¹ See table 10.

¹ Voir tableau 10.

Table 12.2**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1991-92****Tableau 12.2****Profil selon la taille, 1987-1988 à 1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Size					Taille	
\$100,000 - \$999,999					\$100,000 - \$999,999	
1. Number of Companies	34	31	33	35	50	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	102	114	211	198	496	– Avec contenu canadien
– Other	101	131	69	127	137	– Autres
– Total Recordings	203	245	280	325	633	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	6.3	4.6	6.6	12.6	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	6.8	9.4	8.1	10.5	15.0	– Ventes totales
– Other Revenues	8.9	5.8	5.4	4.3	7.9	– Autres revenus
– Total Revenue	15.7	15.2	13.5	14.8	22.9	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	10.1	7.8	8.6	8.1	11.6	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	6.2	6.8	5.9	7.2	9.9	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	16.3	14.6	14.6	15.3	21.6	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/perdes avant impôts
– \$'000,000	-0.6	0.6	-1.0	-0.5	1.1	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	-4.0	4.0	-7.6	-3.2	5.9	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	107	113	77	122	154	– Temps plein
– Part-time	28	35	15	29	27	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	2.5	2.8	2.0	2.7	3.7	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	24.2	24.8	34.3	32.0	45.0	– Avec contenu canadien
– Other	4.1	5.3	1.8	3.1	2.1	– Autres
– Total	7.0	8.3	6.3	7.0	8.4	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	12.0	18.3	12.6	12.3	23.7	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	2.1	2.3	1.8	2.1	2.6	– Ventes totales
– Other Revenues	6.5	3.6	2.8	2.1	4.2	– Autres revenus
– Total Revenue	3.3	2.7	2.1	2.1	3.0	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.

Table 12.3
Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Size					Taille	
\$1,000,000 & over					\$1,000,000 et plus	
1. Number of Companies	26	27	32	33	32	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	158	218	298	323	391	– Avec contenu canadien
– Other	2,323	2,353	3,743	3,908	6,223	– Autres
– Total Recordings	2,481	2,571	4,041	4,231	6,614	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	28.0	26.9	30.7	45.9	39.2	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	321.8	390.0	445.0	496.8	557.1	– Ventes totales
– Other Revenues	126.2	150.9	183.7	200.5	174.6	– Autres revenus
– Total Revenue	448.0	540.9	628.7	697.3	731.7	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	270.9	319.8	364.4	386.8	373.1	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	119.3	141.5	165.1	203.7	235.4	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	390.1	461.3	529.5	590.5	608.5	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
– \$'000,000	57.8	79.6	99.2	106.8	123.2	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	12.9	14.7	15.8	15.3	16.8	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	2,067	1,915	1,983	2,055	1,948	– Temps plein
– Part-time	264	278	230	190	120	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000						7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
	56.0	62.4	66.1	75.9	81.1	
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)	
– With Canadian Content	37.5	47.5	48.5	52.3	35.5	– Avec contenu canadien
– Other	94.4	94.3	97.9	96.6	97.2	– Autres
– Total	86.1	87.1	91.0	90.7	88.1	– Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)	
– Sales of Recordings with Canadian Content	84.5	78.2	84.6	85.6	73.9	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	97.5	97.3	97.9	97.7	97.1	– Ventes totales
– Other Revenues	91.6	93.9	95.5	96.6	93.3	– Autres revenus
– Total Revenue	95.8	96.3	97.2	97.4	96.2	– Revenu total

¹ See table 10.

¹ Voir tableau 10.

Table 13.1

Profile for Quebec based companies 1987-88 to 1991-92

Tableau 13.1

Profil des entreprises établies au Québec, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	49	46	42	47	60	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	133	137	319	240	414	– Avec contenu canadien
– Other	604	573	752	689	312	– Autres
– Total Recordings	737	710	1,071	929	726	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	7.3	11.3	12.2	19.0	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	59.4	71.7	84.2	87.0	64.1	– Ventes totales
– Other Revenues	50.6	53.6	58.7	75.8	56.3	– Autres revenus
– Total Revenue	110.0	125.3	142.9	162.8	120.4	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	61.1	66.2	71.8	80.8	58.9	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	35.2	36.6	42.1	58.9	37.9	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	96.3	102.8	113.9	139.6	96.8	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
– \$'000,000	13.7	22.5	29.0	23.1	23.5	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	12.5	18.0	20.3	14.2	19.6	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	904	828	817	861	659	– Temps plein
– Part-time	196	250	155	115	122	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	22.7	24.9	24.7	28.8	25.9	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	31.6	29.8	51.9	38.8	37.6	– Avec contenu canadien
– Other	24.5	23.0	19.7	17.0	4.9	– Autres
– Total	25.6	24.0	24.1	19.9	9.7	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	12.1	21.3	31.2	22.7	35.7	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	18.0	17.9	18.5	17.1	11.2	– Ventes totales
– Other Revenues	36.7	33.3	30.5	36.5	30.1	– Autres revenus
– Total Revenue	23.5	22.3	22.1	22.7	15.8	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.

Table 13.2

Profile for Ontario based companies 1987-88 to 1991-92

Tableau 13.2

Profil des entreprises établies en Ontario, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	96	115	104	91	98	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	247	278	255	309	526	– Avec contenu canadien
– Other	1,758	1,708	2,885	3,148	5,865	– Autres
– Total Recordings	2,005	1,986	3,140	3,457	6,391	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	28.1	25.7	22.7	38.1	29.5	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	265.7	322.9	363.1	412.1	500.0	– Ventes totales
– Other Revenues	84.6	104.2	130.9	127.6	124.1	– Autres revenus
– Total Revenue	350.3	427.1	494.0	539.7	624.1	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	217.5	258.1	297.9	309.4	322.1	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	89.9	111.4	127.7	147.6	202.7	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	307.4	369.5	425.6	457.0	524.9	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/perdes avant impôts
– \$'000,000	42.9	57.6	68.4	82.7	99.0	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	12.2	13.5	13.8	15.3	15.9	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	1,250	1,191	1,218	1,271	1,403	– Temps plein
– Part-time	113	77	116	119	75	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	35.7	39.5	42.7	47.1	55.6	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	58.7	60.6	41.5	50.0	47.8	– Avec contenu canadien
– Other	71.4	68.5	75.4	77.8	91.6	– Autres
– Total	69.5	67.3	70.7	74.1	85.1	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	84.8	74.7	62.5	71.1	55.5	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	80.5	80.6	79.9	81.0	87.1	– Ventes totales
– Other Revenues	61.4	64.8	68.0	61.5	66.3	– Autres revenus
– Total Revenue	74.9	76.1	76.4	75.3	82.0	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.

Table 13.3

**Profile for British Columbia based companies
1987-88 to 1991-92**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	17	18	22	20	21	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	20	19	15	12	74	– Avec contenu canadien
– Other	98	205	173	198	202	– Autres
– Total Recordings	118	224	188	210	276	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	0.4	0.6	1.5	2.4	2.5	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	4.2	5.1	6.0	8.2	7.2	– Ventes totales
– Other Revenues	2.3	2.5	2.3	3.8	5.9	– Autres revenus
– Total Revenue	6.5	7.6	8.3	11.9	13.1	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	4.4	4.7	5.2	5.8	4.8	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	2.6	2.8	3.2	6.0	8.0	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	7.0	7.5	8.3	11.8	12.9	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/perdes avant impôts
– \$'000,000	-0.5	0.1	--	0.1	0.2	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	-8.3	1.4	0.1	1.2	1.7	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	51	58	58	67	73	– Temps plein
– Part-time	13	12	10	10	7	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000						7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
	1.2	1.8	1.4	3.1	3.8	
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	4.8	4.1	2.4	1.9	6.7	– Avec contenu canadien
– Other	4.0	8.2	4.5	4.9	3.2	– Autres
– Total	4.1	7.6	4.2	4.5	3.7	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	1.1	1.6	4.2	4.5	4.7	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	1.3	1.3	1.3	1.6	1.2	– Ventes totales
– Other Revenues	1.7	1.6	1.2	1.8	3.2	– Autres revenus
– Total Revenue	1.4	1.4	1.3	1.7	1.7	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.**Tableau 13.3**

Profil des entreprises établies en Colombie-Britannique, 1987-1988 à 1991-1992

Table 13.4

Profile for firms in other Provinces, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
1. Number of Companies	16	17	19	23	35	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
– With Canadian Content	21	25	26	57	87	– Avec contenu canadien
– Other	2	8	14	12	26	– Autres
– Total Recordings	23	33	40	69	113	– Total
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
– Sales of Recordings with Canadian Content	0.6	0.8	0.8	0.9	2.2	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	0.6	1.0	1.1	1.5	2.5	– Ventes totales
– Other Revenues	0.4	0.4	0.5	0.4	0.8	– Autres revenus
– Total Revenue	1.0	1.4	1.5	1.9	3.3	– Revenu total
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
– Cost of Sales	0.5	0.8	1.0	1.0	1.8	– Coût des produits vendus
– Total Operating Expenses	0.4	0.6	0.5	0.9	1.8	– Frais d'exploitation
– Total Expenses	0.9	1.4	1.6	2.0	3.6	– Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
– \$'000,000	0.1	--	--	-0.1	-0.2	– \$'000,000
– Profit Margin(%) ¹	6.7	1.1	-2.6	-5.0	-7.1	– Marge bénéficiaire(%) ¹
6. Employment						6. Emploi
– Full-time	7	8	9	12	32	– Temps plein
– Part-time	11	8	4	11	9	– Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	0.1	0.1	0.1	0.3	0.8	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
– With Canadian Content	5.0	5.4	4.2	9.2	7.9	– Avec contenu canadien
– Other	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	– Autres
– Total	0.8	1.1	0.9	1.5	1.5	– Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
– Sales of Recordings with Canadian Content	2.0	2.4	2.1	1.7	4.1	– Ventes avec contenu canadien
– Total Sales	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	– Ventes totales
– Other Revenues	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	– Autres revenus
– Total Revenue	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	– Revenu total

¹ See table 10.¹ Voir tableau 10.

Tableau 13.4

Profil des entreprises établies dans les autres provinces, 1987-1988 à 1991-1992

Methodology and Data Quality

Target Universe: The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is a census of all record production and distribution companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at manufacturers or retailers, although, some companies may also be involved in such activities.

Survey Frame: The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, and Statistics Canada's Business Register files.

Data Collection, Capture and Processing: The data contained in this publication were collected by means of a mail-back questionnaire. During April 1992, a total of 447 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 362 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaire does not collect information on the origin of master, balance sheet, or detailed breakdown of revenues from related activities. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1991-92 mailing list.

For cases in which a new respondent, who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

Respondents were asked to complete their questionnaire as soon as possible and mail them back to Statistics Canada. Twenty-one days after mail-out of the questionnaires, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies. The returned questionnaires were edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Following data entry on computer files, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

Méthodologie et qualité des données

Univers cible. La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu ou lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché des recettes de la location, de la consignation ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit d'un recensement de toutes les maisons de production et de distribution de disques au Canada. L'enquête est menée chaque année et elle porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. Elle ne vise pas les fabricants ou les détaillants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

Base de sondage. La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans le secteur d'activité, et des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada.

Collecte, saisie et traitement des données. Les données présentées ici ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire à retourner par la poste. En avril 1992, on a expédié en tout 447 questionnaires aux maisons de production et de distribution de disques. On a fait parvenir une version abrégée à 362 d'entre elles afin d'obtenir un meilleur taux de réponse et d'alléger leur fardeau de déclaration. La version abrégée ne contient pas de questions sur l'origine des bandes maîtresses, le bilan, non plus que la répartition détaillée des recettes provenant d'activités connexes. À moins d'indication contraire, les tableaux présentent les données obtenues au moyen du questionnaire standard et de la version abrégée.

La version abrégée a été expédiée aux entreprises :

- qui avaient omis de répondre les années précédentes;
- dont les recettes étaient inférieures à 50 000 \$;
- dont le nom avait été ajouté à la liste d'envoi de 1991-1992.

Lorsque la version abrégée avait été envoyée à un nouveau répondant qui déclarait des recettes supérieures à 50 000 \$, les bureaux régionaux cherchaient à obtenir d'autres renseignements conformes au questionnaire standard.

Les répondants devaient remplir le questionnaire le plus tôt possible et le retourner par la poste à Statistique Canada. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada relançaient par téléphone les entreprises n'ayant pas répondu. On vérifiait le contenu des questionnaires pour s'assurer qu'il était complet et comparable à celui du questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Lorsque le contenu était rejeté à la vérification, on communiquait avec le répondant pour confirmer ou compléter les données.

Après la saisie des données dans des fichiers informatiques, on soumettait tous les enregistrements de données d'enquête à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recouplements et des vérifications chronologiques. S'il manquait des données dans les questionnaires partiellement remplis, on formulait des estimations à partir des données des années précédentes ou d'autres renseignements figurant dans le questionnaire.

Data Quality: As this is not a sample survey, only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. Although every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

About half of the more than 400 record companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year. However, it is felt that the revenue data collected do reflect complete coverage of active companies. Even for data reported by small companies, such as releases and sales of Canadian-content recordings, the quality of the data and the coverage of the industry are good.

For the 1991-92 reference period, 447 questionnaires were mailed out. Of this number, 139 companies were out-of-scope, 45 were out-of-business and 36 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 227 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 214 companies giving a response rate of 94% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The response rates for the two questionnaire were as follows:

	Response rate	Number of respondents
%		
Abbreviated questionnaire	95.2	138
Standard questionnaire	92.7	76
Overall response rate	94.3	214

More information on the numbers of questionnaires sent out and mailed back, for past reference periods, are available in previous editions of Sound Recording.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Qualité des données. Il ne s'agit pas d'une enquête-échantillon, c'est pourquoi il peut se produire seulement des erreurs non dues à l'échantillonnage, lesquelles se répartissent comme suit : erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

On réduit les erreurs de couverture en mettant à jour la liste d'envoi chaque année au moyen de multiples sources. Malgré les efforts déployés en vue d'obtenir une couverture complète de la population, on n'a pas de mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Environ la moitié des plus de 400 maisons de disques au Canada sont actives pendant une année donnée. L'accès au secteur est assez facile, mais pas la survie. Certaines entreprises, la plupart parmi celles de petite taille, exploitent le volet disques en complément d'autres activités comme la représentation d'artistes et les engagements. En conséquence, le nombre d'entreprises actives varie d'une année à l'autre. On considère toutefois que les données sur les recettes reflètent l'ensemble des entreprises actives. Même dans le cas des données déclarées par les petites entreprises, comme les lancements et les ventes d'enregistrements à contenu canadien, la qualité des données et la couverture du secteur sont satisfaisantes.

Pour la période de référence 1991-1992, on a expédié par la poste 447 questionnaires. De ce nombre, 139 ont été envoyés à des entreprises qui se trouvaient hors du champ de l'enquête et 45 à des entreprises qui avaient cessé d'exercer leur activité; et 36 ont été fournis en double ou n'ont pu être livrés par la poste. La population admissible s'établissait donc à 227 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 214 entreprises, d'où le taux de réponse de 94 % pour l'enquête. Les non-répondants sont habituellement de petites entreprises qui représentent un très faible pourcentage du marché.

Les taux de réponse se présentaient comme suit :

	Taux de réponse	Nombre de répondants
%		
Version abrégée	95,2	138
Questionnaire standard	92,7	76
Taux de réponse global	94,3	214

Les éditions antérieures de Enregistrement sonore fournissent des renseignements additionnels sur le nombre de questionnaires expédiés et retournés par la poste, pour les autres périodes de référence.

La conception soignée du questionnaire, les vérifications manuelles et informatisées exhaustives, l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'ampleur des erreurs de mesure et de traitement des données.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données assurent le caractère confidentiel des réponses. La mise en tableaux des résultats fait l'objet d'un examen qui vise à empêcher la diffusion de données permettant d'identifier un répondant.

Definitions

Affiliate Organization: Refers to a company where the investor company holds less than 50% of the voting shares, but maintains effective control by some other means.

Buy and Sell Arrangement: This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

Canadian Content: A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfills any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

In cases where co-writing of music and/or lyrics with non-Canadian partners takes place, if a Canadian receives 50% of the credit for both music and lyrics, a musical selection will be given one of the two points necessary to qualify as Canadian.

Cost of Recordings Sold: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost related to sundry income.

Cost of Sales: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

Distributor: Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for export). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

Employment: The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activities.

Label: The brand name or trademark under which a record is marketed.

Label Company: Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

Définitions

Société affiliée. Une société placée sous le contrôle effectif d'une autre société, qui y détient moins de 50% des actions avec droit de vote mais qui, par d'autres moyens, peut contrôler les activités de la filiale.

Entente contractuelle d'achats et ventes. Entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

Contenu canadien. Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

Lorsque la musique et/ou les paroles ont été écrites de concert avec un partenaire non canadien et que le Canadien reçoit 50 % du crédit attribué pour la musique et les paroles, la sélection musicale se voit accorder un des deux points nécessaires à la reconnaissance du contenu canadien.

Coût des enregistrements vendus. Coût direct des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclip vendus. Exclut tout coût direct lié aux recettes diverses.

Coût des produits vendus. Coût direct des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclip vendus. Inclut aussi le coût direct lié aux recettes diverses provenant d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Distributeur. Entreprise dont les activités consistent à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants; à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce et les institutions; à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires; ou encore pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes : répartition des marchandises en vrac, livraison pour d'autres et exploitation d'un entrepôt où sont remisés leurs produits.

Emploi. Le nombre d'employés (à plein temps ou à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités.

Étiquette. Nom commercial ou marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

Maison de disques (propre étiquette). Maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle veille principalement à toutes les étapes, soit l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

Leasing a Master: To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

Lease Deal or License Agreement: An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

Licensing Arrangements: Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

Major Label/Record Company: Refers to a large operation, usually vertically integrated and often foreign-controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

Manufacturing: The process of transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product, such as a vinyl album, tape or compact disc.

Master: This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It may be the master tape of the artist's performance.

Mechanical Royalties: Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada).

Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs: Include all sales, less returns and allowances and less, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

New Release: A release is considered new if its has a new catalogue number. A recording containing already released material would be considered new if the content has changed in some way, such as a different selection of material, different packaging. However, a recording released in a different format (for example, tape to compact disc) would not be considered a new release if the content is identical.

Location d'une bande maîtresse. La location d'une bande maîtresse permet à une autre entreprise, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

Accord de location ou de licence. Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

Entente contractuelle de licence. Entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une entreprise particulière.

Maison de disques (propre étiquette) importante. Entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle, étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qu'elle ne possède pas.

Fabrication. Processus de production d'un produit fini, comme un album en vinyle, une bande ou un disque compact, à partir d'une bande maîtresse ou d'un disque original.

Bandé maîtresse. Enregistrement sonore original ou copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. Elle correspond généralement à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

Droits de reproduction mécanique. Sommes versées aux détenteurs de copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada, soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux).

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts. Toutes les ventes (au cours de la période de déclaration) de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées à d'autres entreprises. Sont exclus les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales.

Nouvel enregistrement. Enregistrement auquel correspond un nouveau numéro de catalogue; ou qui a déjà fait l'objet d'une édition mais dont le contenu a été modifié d'une façon quelconque, par exemple en ce qui concerne la sélection ou l'emballage. Il ne s'agit pas d'un nouvel enregistrement si le format est différent (par exemple d'une bande à un disque compact) mais que le contenu est identique.

One-stop: A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for record retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

Operating Expenses: These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, utilities, maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

Origin of Financial Control: This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

Producing a Master: To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

Production includes two phases:

1. Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.
2. Actual recording in a professional studio.

Production Company: A record company which produces master recordings but which enters into a lease deal or a master purchase agreement with another company whereby the other company assumes responsibility for pressing, promoting, advertising and distributing records and tapes derived from the master recordings; in return, the production company receives a percentage of the wholesale or retail or similar base price of records, tapes and compact discs sold.

Province: Physical location of the record company. However if there are both a head office and regional operations in Canada, it will be the location of the head office.

Rack-Jobber: Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs, etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

Sous-distributeur. Distributeur offrant une large gamme variée d'enregistrements, comme les musiques rock, country et classique. Les sous-distributeurs ont des entrepôts servant les détaillants et les sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables des points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

Frais d'exploitation. Coûts indirects ou frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent le loyer (impôt foncier, services d'utilité publique, frais de réparation et d'entretien, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

Origine du contrôle financier. On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

Production d'une bande maîtresse. Lorsqu'une entreprise produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

La production comporte deux phases :

1. la phase préparatoire à l'enregistrement en studio (préproduction), soit le choix des œuvres, les arrangements musicaux, les répétitions, les enregistrements de «demos», etc.
2. l'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel.

Maison de production. Maison de disques qui produit des bandes maîtresses mais négocie des ententes de location ou d'achat de bandes maîtresses avec une autre entreprise qui se charge de presser les disques ou de reproduire les bandes à partir de bandes maîtresses, et d'en assurer la promotion, la publicité et la distribution. En contrepartie, la maison de production reçoit un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable sur les disques, les bandes et les disques compacts vendus.

Province. Là où est située la maison de disques. Emplacement du siège social lorsqu'elle a établi son siège social et ses opérations régionales au Canada.

Distributeur demi-grossiste. Expression qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes pré-enregistrées, de disques compacts, etc., à des points de vente précis qui, habituellement, ne seraient pas engagés dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

Recording Costs: Refers to any recoupable advances, payments to musicians, vocalists, arrangers and copyists, studio costs, engineering costs (not laquer mastering), producer's salaries and expenses, and royalties paid to producers.

Retailer: Refers to the record store that operates as an independent, consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the final consumer.

Revenue from Record Industry-related activities: Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating; artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

Revenue size groups: For this publication, they are based on revenue from record industry-related activities.

Subsidiary Organization: Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

Total Revenue: Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

Coût d'enregistrement. Désigne les avances recouvrables, les paiements versés aux musiciens, vocalistes, arrangeurs et copistes, les frais de studio, le coût des travaux techniques (non la création d'une matrice), les salaires et les frais des producteurs et les droits versés aux producteurs.

Détailleur. Magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips.

Recettes tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore. Comprendent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéoclips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes sur commande spéciale; la gérance d'artistes; la promotion de concerts et d'engagements; la location de temps-studio; et la vente de marchandises finies importées.

Groupes de taille selon les recettes. Aux fins de la publication, la taille est définie selon les recettes tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore.

Filière. Entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante détient plus de 50 % des actions avec droit de vote de la filiale.

Recettes totales. Compriment les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore (le pressage de disques ou la reproduction de bandes sur commande spéciale, la gérance d'artistes, etc.) et les recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions.

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

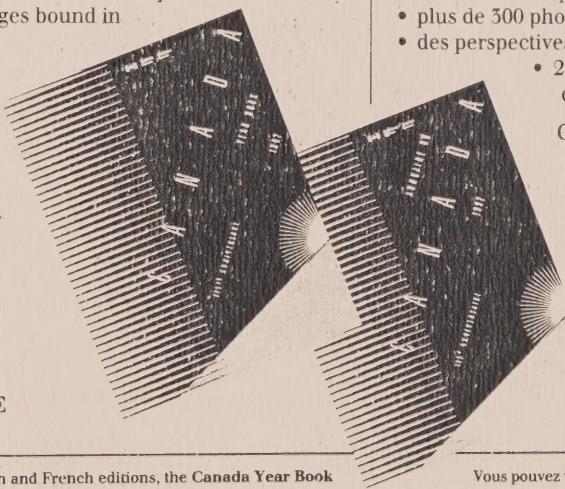
Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.



PARTICIPEZ à la fête

EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49.95 \$ (plus 5.05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veillez ne pas envoyer de confirmation.

PUBLICATIONS OF THE CULTURE STATISTICS PROGRAM

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada 87-517 Dépenses publiques au titre de la culture au Canada